

A blurred, warm-toned photograph of a crowd of people cheering with their hands raised, overlaid with a semi-transparent teal banner.

E-SPORTS





MEMBRESÍA MPI:
UNA VENTANA ABIERTA
A UN MUNDO LOCAL Y GLOBAL

FORMACIÓN

26

SESIONES
EDUCATIVAS
ANUALES

**CONOCIMIENTO
SECTORIAL**

**SEMINARIOS
DE EXCELENCIA**

PARTICIPACIÓN

FERIAS
CONGRESOS
SALONES
PROFESIONALES

CALENDARIO
ANUAL



INNOVATION LAB
+
YOUNG PROFESSIONALS

PUNTO DE ENCUENTRO
ASESORAMIENTO
ASOCIATIVO

COMPARTIR
INFORMACIÓN

SER MÁS
COLABORATIVOS

FUTURO
DE
M&E

MEMBRESÍA MPI: UNA VENTANA ABIERTA A UN MUNDO LOCAL Y GLOBAL

**60.000**

PROFESIONALES

18.000

MIEMBROS

América
México
UE
JapónLATAM
ASIA
ÁFRICA**WEB**

MPI

Webinars

Estudios

Acceso
a otros sociosHighlights del
mercado**2**CONGRESOS
INTERNACIONALES
ANUALES**EMEC**Sevilla, Feb. 9-11,
2020**EVENTO WEC**Toronto
June 15-18, 2019

CERTIFICACIONES DE MPI

CMP



PRINCIPAL CERTIFICACIÓN
DE LA INDUSTRIA DE
REUNIONES,
CONVENCIONES Y
EXPOSICIONES

BENEFICIOS

- Reconocimiento
- Ventaja competitiva
- Aceptación de los profesionales del sector
- Mejora salarial
- Logro personal
- Compromiso

CMM



PROGRAMA DE ESTUDIO
INTENSIVO QUE OFRECE
FORMACIÓN
PERSONALIZADA Y
PARTICIPATIVA

TEMAS

- Mitigación de riesgos
- Análisis de Negocio y Cumplir expectativas
- Negociación estratégica

RAMAS

- Meetings OR
- Business Travel Management

EDC



CERTIFICADO DE DISEÑO
DE EVENTOS A TRAVÉS DE
LA METODOLOGÍA
CANVAS

TEMAS

- Definición de Stakeholders
- Diseño de Evento aplicado metodología
- Objetivo: Cambio de comportamiento de los asistentes

MEMBRESÍA MPI: TIPOS DE MEMBRESÍA

Premier Membership

Preferred Membership + herramientas y recursos más personalizadas y elevado compromiso.

Preferred Membership

Essential Membership + conexión con otros profesionales y acceso al calendario educativo del capítulo.

Essential Membership

Acceso a las herramientas online de MPI y acceso a las últimas noticias de la industria.

Membership	Planner	Faculty	Supplier	Student
Premier	409 €		519 €	
Preferred	329 €	199 €	439 €	40 €
Essential	259 €		369 €	

Precios no incluyen Fee de 50€ de gastos de gestión por nueva membresía.

COLABORADORES ESTRATÉGICOS:



MEDIAPARTNERS



ACUERDOS CON ESCUELAS DE FUTUROS PROFESIONALES



Centro colaborador de



Universidad
Rey Juan Carlos

SCHOOL OF
TOURISM &
HOSPITALITY



THE
OSTELEA

SOMOS MIEMBROS DEL FORO DE ASOCIACIONES JUNTO CON:



A blurred photograph of an audience in a theater or concert hall, with many people clapping their hands. The image has a warm, brownish-orange color palette. A bright blue rectangular box is centered over the image, containing the text "GRACIAS...".

GRACIAS...



A person wearing a headset is playing a game on a computer. The monitor shows a game interface. The background is dark with some ambient lighting.

Esports

PLAY
THE
GAME
AGENCIES

El entretenimiento del futuro



El entretenimiento del futuro presente



AGENDA

1. Presentación
2. ¿Qué son los esports?
3. ¿Por qué son interesantes?
4. ¿Son diferentes?
5. ¿Qué se está haciendo alrededor del mundo?
6. Oportunidades
7. Preguntas

PLAY THE GAME AGENCY

Agencia de marketing especializada en esports, videojuegos y gamificación. Pioneros en España desde 2016.



Patrocinio



Activaciones



Consultoría

MADRID

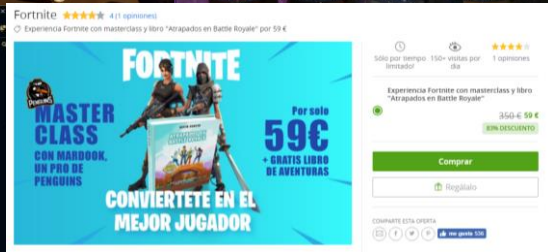
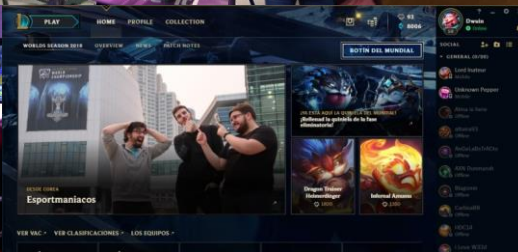
BARCELONA

CIUDAD MÉXICO

LIMA



PLAY THE GAME AGENCY



IFEMA
Feria de Madrid



¿QUÉ SON LOS ESPORTS?

Los deportes electrónicos o esports son competiciones de videojuegos.

Los esports existen desde hace tiempo...y los videojuegos más.



¿QUÉ SON LOS ESPORTS?

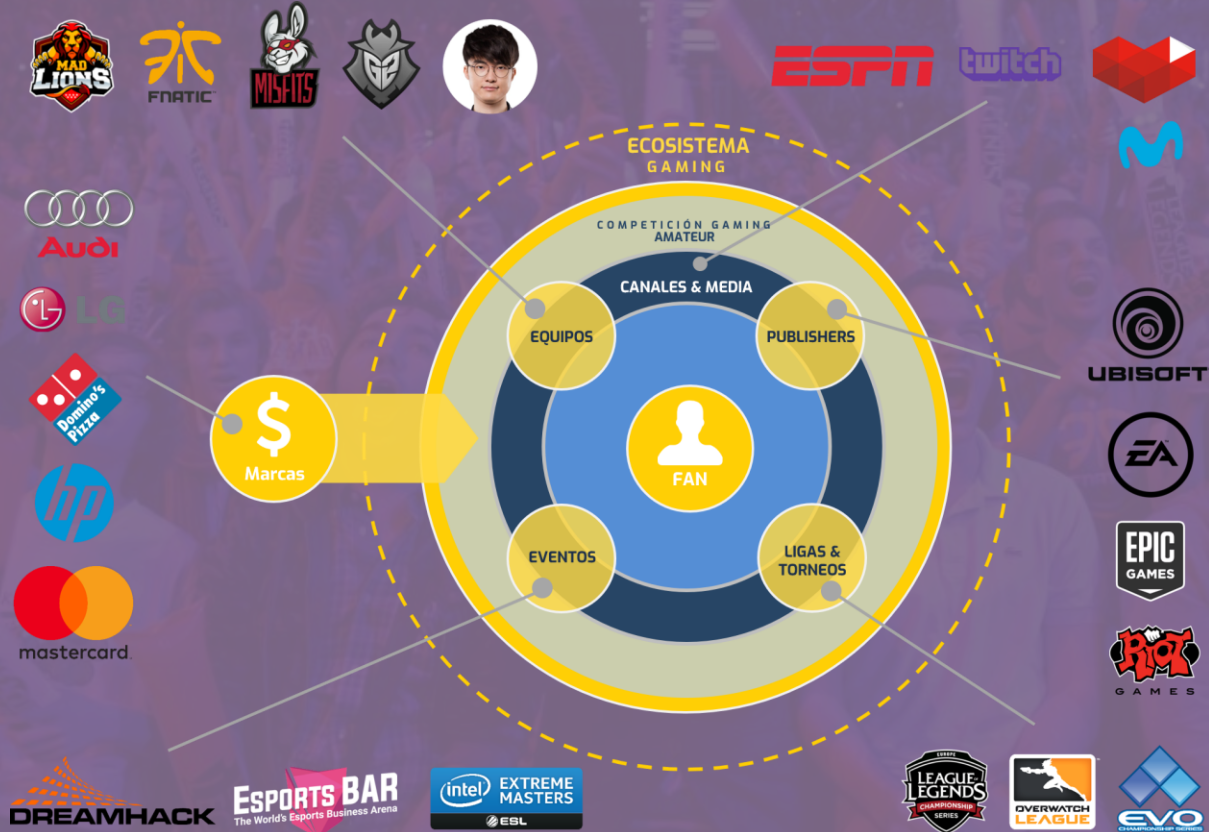
Competiciones reguladas de videojuegos



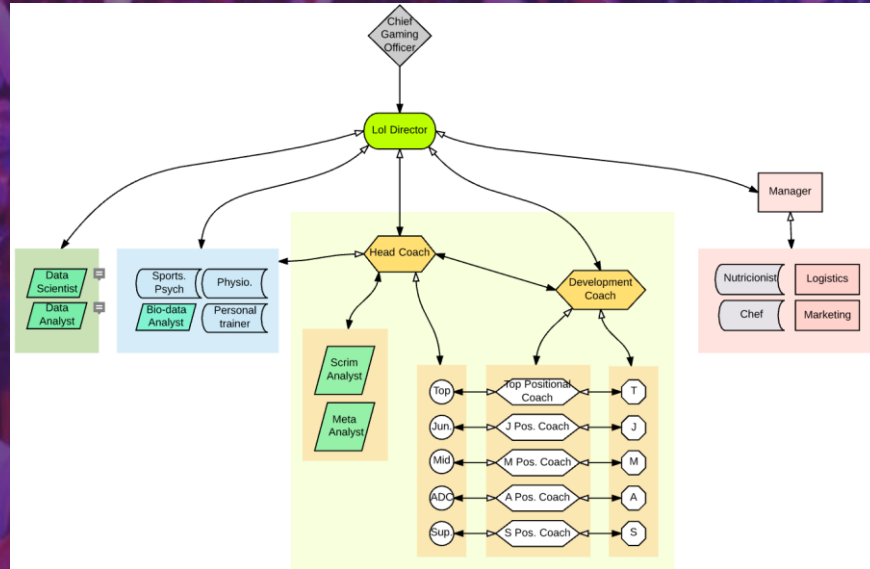
¿QUÉ VIDEOJUEGOS SON ESPORTS?



ECOSISTEMA



¿PROFESIONALES?



¿PROFESIONALES?





¿POR QUÉ SON INTERESANTES?

FANS A NIVEL GLOBAL

3.000 M
Población Online

2,200 M
GAMERS

167 M fans de
eSports
(5%)

53%
Asiáticos

79%
<35 Años

FANS A NIVEL GLOBAL

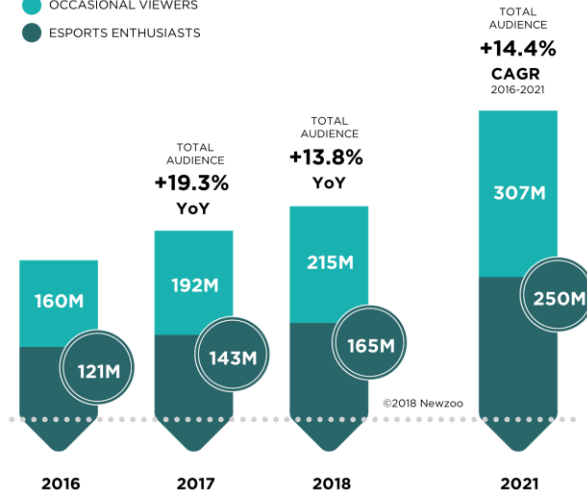


newzoo

ESPORTS AUDIENCE GROWTH

GLOBAL | FOR 2016, 2017, 2018, 2021

- OCCASIONAL VIEWERS
- ESPORTS ENTHUSIASTS

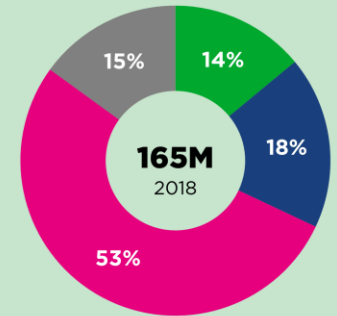


©Newzoo | 2018 Global Esports Market Report

Asia-Pacific will account for

53%

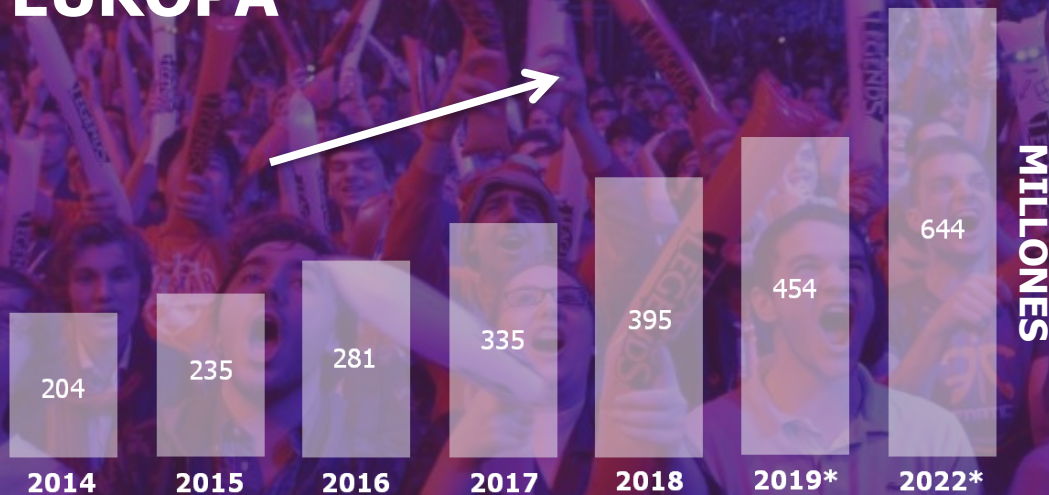
of Esports Enthusiasts in 2018



NAM EU APAC REST OF WORLD

FANS A NIVEL GLOBAL

EUROPA



* Worldwide eSports viewer by Newzoo, 2019

FANS A NIVEL GLOBAL



Tecnología 5G



Capacidad
computación más
rápida



Nuevo modelo de
negocio / Flujo de
ingresos



Nuevas
herramientas de
medición



Aceptación
generalizada de fans,
anunciantes y
patrocinadores

FANS A NIVEL GLOBAL



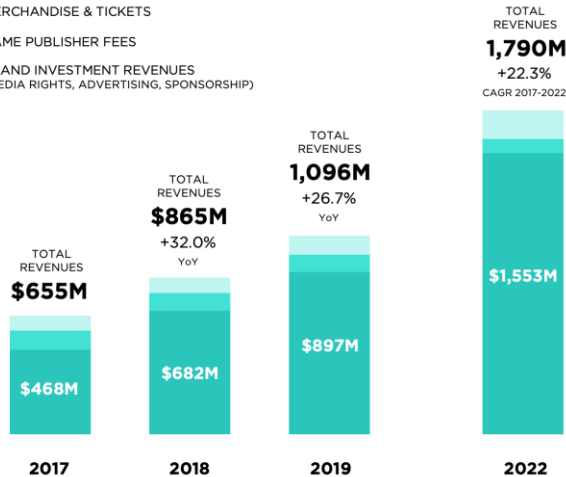
FANS A NIVEL GLOBAL



ESPORTS REVENUE GROWTH

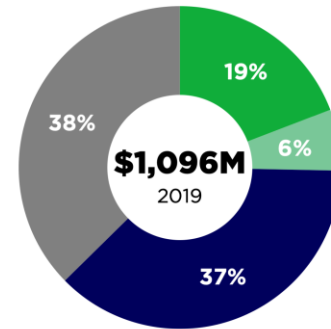
GLOBAL | FOR 2017, 2018, 2019, 2022

- MERCHANDISE & TICKETS
- GAME PUBLISHER FEES
- BRAND INVESTMENT REVENUES
(MEDIA RIGHTS, ADVERTISING, SPONSORSHIP)



©Newzoo | 2019 Global Esports Market Report

North America
will generate
\$409M
in 2019, or 37% of global
esports revenues



● CHINA ● S.KOREA ● NAM ● REST OF WORLD

PERFIL DE JUGADORES ESPAÑOLES

16,8 MILLONES DE VIDEOJUGADORES

1 millón más que en 2017



59%

HOMBRES



41%

MUJERES

PERFIL DE JUGADORES ESPAÑOLES



PERFIL DE LOS JUGADORES

16,8 Millones de videojugadores (+6,3%)

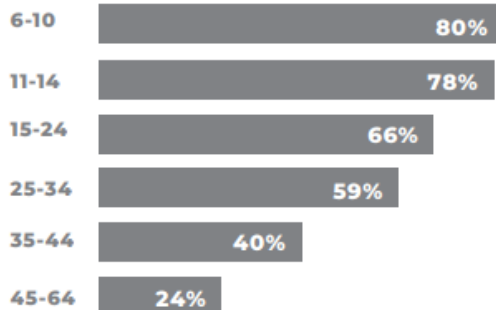


Hombres 59%



Mujeres 41%

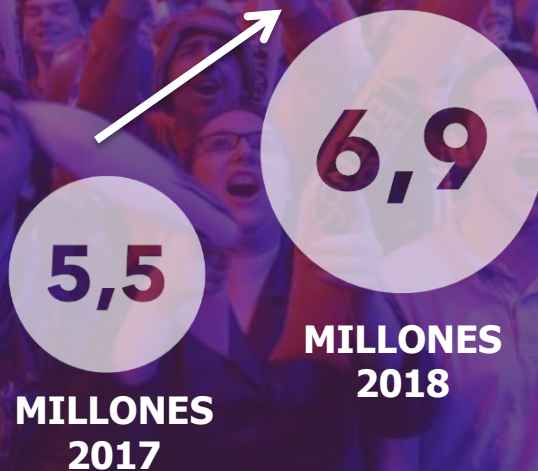
Años



Los españoles dedican una media de 6,2 horas/semana a videojuegos

AUDIENCIAS DE ESPORTS

ESPAÑA



* Worldwide eSports viewer by Newzoo, 2019 ** El anuario del Videojuego 2018 by AEVI,

ESPORTS: NUEVAS FORMA DE CONECTAR

Target joven

Engagement

Contenido

Relevancia

Digitalización



UNA PEQUEÑA ANÉCDOTA



ESTIGMAS: EL FAN



ESTIGMAS: EL FAN



ESTIGMAS: EL FAN



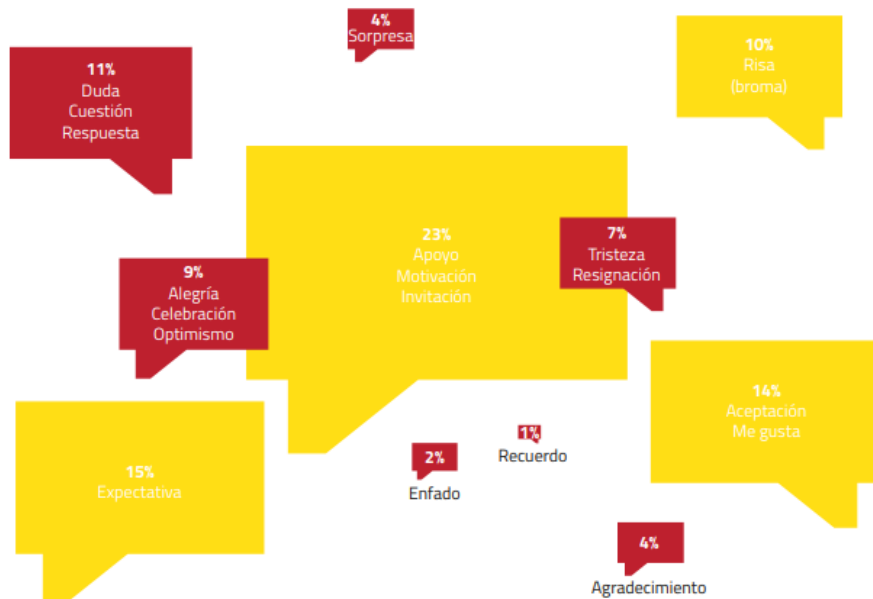
OTROS ESTIGMAS

Violentos



OTROS ESTIGMAS

Tóxicos



OTROS ESTIGMAS

Sedentarios



OTROS ESTIGMAS

Dificultad relación



PUNTOS QUE HAY QUE RESOLVER

- Hay que fomentar el componente educativo
 - Los videojuegos no son niñeras
- El sector va 10 años por delante la administración

A large crowd of people is gathered in a stadium, many holding up red and white striped flags. In the background, a large screen displays a group of people. A scoreboard above the crowd shows the word "Orange" and some numbers. The entire image is covered with a semi-transparent purple overlay.

¿FÁCIL?

¿QUIÉN ES SERGIO RAMOS?



DIFERENTES



GAME ENTHUSIASTS: VIEWING AND/OR GAMING

ZOOMING IN ON THREE OF THE BIGGEST ESPORTS GAMES | SPAIN

COUNTRY SCOPE



20%

of players who do not watch esports do participate in (amateur) esports tournaments.*

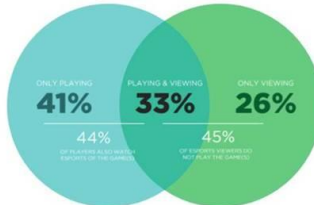
* Stated they participate in online (titled esports tournaments or offline tournaments (not game specific).

AGGREGATE OF THREE ESPORTS FRANCHISES
PLAYERS AND/OR VIEWERS OF AT LEAST ONE OF THE THREE FRANCHISES



PLAYERS
OF ALL THREE FRANCHISES

VIEWERS
OF ALL THREE FRANCHISES



THESE FIGURES ARE AVAILABLE FOR 36 NATIONAL COUNTRIES AND ALLOW DIVERSITY FROM INCLUDING 100+ VARIABLES

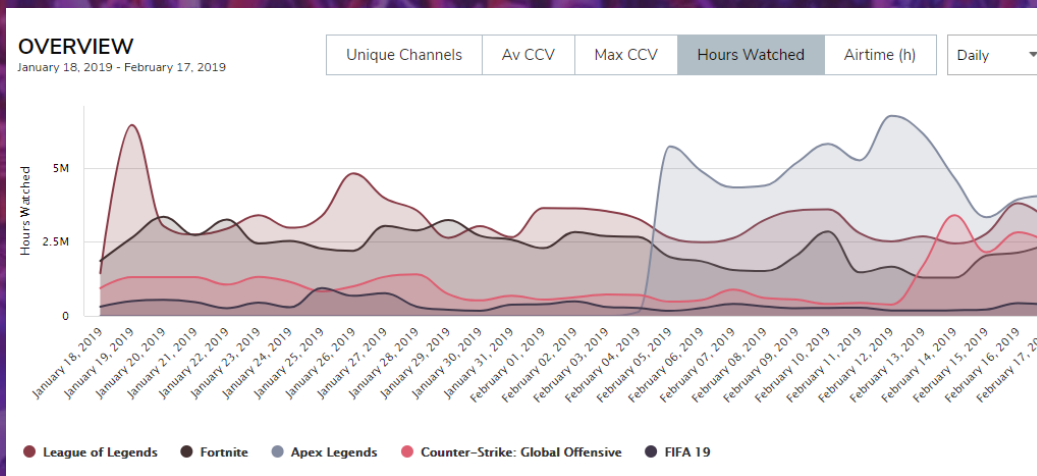
45%

of esports viewers across these three franchises do not play any of these top esports titles.

Source: © Copyright Newzoo 2017 | Esports Consumer Insights | Online Population Age 16-65 | May 2017

newzoo

DIFERENTES



BASTANTE DIFERENTES



OVERALL STANDINGS

		DIVISION	W	L	MAP +/-	
1		ATL	34	6	+83	#1 SEED
2		PAC	27	13	+36	PAC DIVISION
3		ATL	26	14	+28	PLAYOFFS
4		PAC	25	15	+24	PLAYOFFS
5		ATL	24	16	+33	PLAYOFFS
6		ATL	24	16	+13	PLAYOFFS
7		ATL	22	18	+17	ELIMINATED
8		PAC	22	18	+13	ELIMINATED
9		PAC	17	23	-7	ELIMINATED
10		PAC	12	28	-42	ELIMINATED
11		ATL	7	33	-78	ELIMINATED
12		PAC	0	40	-120	ELIMINATED

RED = ELIMINATED

GREEN = CLINCHED

BASTANTE DIFERENTES



MUY DIFERENTES



MUY DIFERENTES



MUY DIFERENTES

EVENTO PRINCIPAL
20-25 DE AGOSTO - 2018
ROGERS ARENA DE VANCOUVER (CANADÁ)

[VER CALENDARIO](#)

PREMIO
\$25,532,177
TOTAL ACTUAL

[MÁS INFORMACIÓN](#)



OPORTUNIDAD: FAN CENTRIC



DIFERENTES....¿PERO NO LO ES EL MUNDO?



A large crowd of people is gathered at a concert or event, with many holding up phones to record. A large screen in the background displays a group of people. The entire image is overlaid with a semi-transparent purple filter.

**¿POR QUÉ SON INTERESANTES PARA
VUESTRA INDUSTRIA?**

ESPORTS FANS

WHAT MARKETERS SHOULD KNOW

WHO THEY ARE



65% are between the ages of 18 - 34. And 62% are men.



58% of fans that are ages 25 or older live with kids in their households



43% have an annual household income of \$75,000 per year or higher

FANDOM

71%

say that "watching professionals play makes me a better player"

61%

see eSports players as "moderate" or "major" celebrities wielding influence

61%

see eSports teams as "moderate" or "major" celebrities wielding influence

EXTREMELY ENGAGED

49%

49% spend most of their free time around eSports
This number increases to 56% for those with an HHI of \$50,000-\$9,000

60%

60% are willing to travel to see their favorite games, tournaments, and players

67%

67% have made new friends or acquaintances through the games
This increases to 72% of men specifically

HILTON COSTA RICA



KATOWICE IEM



**INTEL AND ESL WELCOME
173,000 FANS AT
WORLD'S BIGGEST
ESPORTS EVENT IN
HISTORY**

Katowice | Season 11 / March 16, 2017

EVENTOS EN ESPAÑA

CALENDARIO

CometCon (22-24 marzo)
Granada Gaming (27-28 abril)
Gamergy (22-25 junio)
Euskal Encounter (26-29 julio)
Dreamhack Valencia (4-7 julio)
Gamepolis (19-21 julio)
TLP Tenerife (16-21 julio)
Barcelona Games World (noviembre)
Madrid Games Week (7-10 noviembre)
Fun&Serious (diciembre)
Dreamhack Sevilla (13-15 diciembre)



WORLDS 2018

UN RÁPIDO VISTAZO

NEW YORK : MEGA
TORNEOS

BOSTON: HUB
TECNOLÓGICO

WASHINGTON: HOTSPORT
ESPORTS USA

BERLIN: HUB EQUIPOS Y TORNEOS

KATOWICE : “WIMBLEDON” DE LOS ESPORTS

PARIS: WORLDS LEAGUE OF LEGENDS 2019+DISNEYLAND PARIS

MADRID: LA CAM FOMENTA
TORNEOS

CANARIAS : GOBIERNO + EDUCACIÓN

HANGZOU: ESPORTS TOWN

CHONGQIN

G: PRIMER

ESTADIO SHANGAI: ESPORTS TOWN

ESPORTS

SHENZEN: TENCENT

DEL

MUNDO



Fuente: Elaboración propia.

CHONGQINQ



Contará con 17k m2: academias, hoteles, un parque temático, oficinas y hospitales.
El Gobierno invertirá \$1.26Bn hasta 2022

B2B

EsportsTravel[®] **SUMMIT**

June 25 - 27, 2019

Atlantic City, New Jersey

MAJOR DOTA2



MAJOR DOTA2 DISNEYLAND PARIS



<https://www.youtube.com/watch?v=hl0leMws-hU>

MAJOR DOTA2 DISNEYLAND PARIS



MAJOR DOTA2 DISNEYLAND PARIS



60€

MAJOR DOTA2 DISNEYLAND PARIS

TOP 3 OVERVIEW

May 04, 2019 - May 12, 2019

Unique Channels

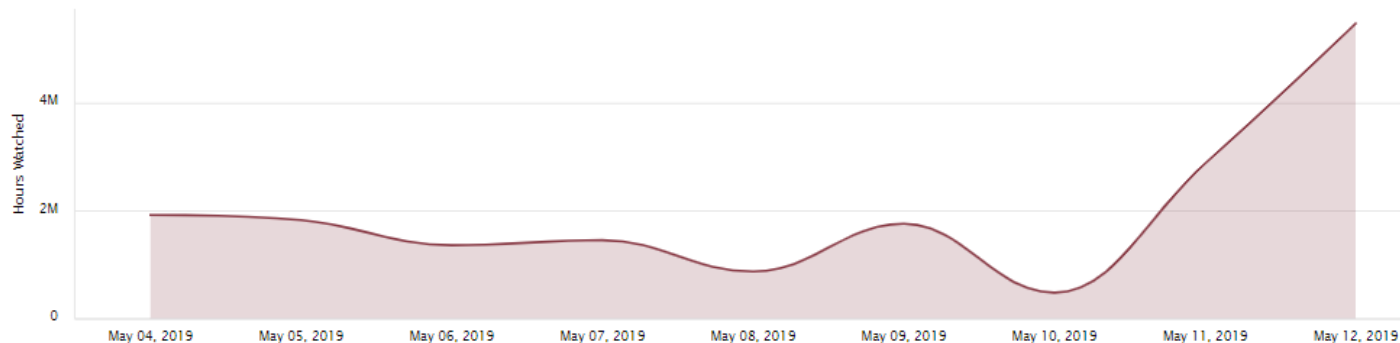
Av CCV

Max CCV

Hours Watched

Airtime (h)

Daily



● Dota 2

CONTENT

#	Content	Av CCV ↕	Max CCV ↕	Unique Channels ↕	Hours Watched ↕	Airtime (h) ↕	Share of Twitch Hours Watched ↕
1	 Dota 2	411.00	189K	1K	18.0M	20K	8.22%

OPORTUNIDADES

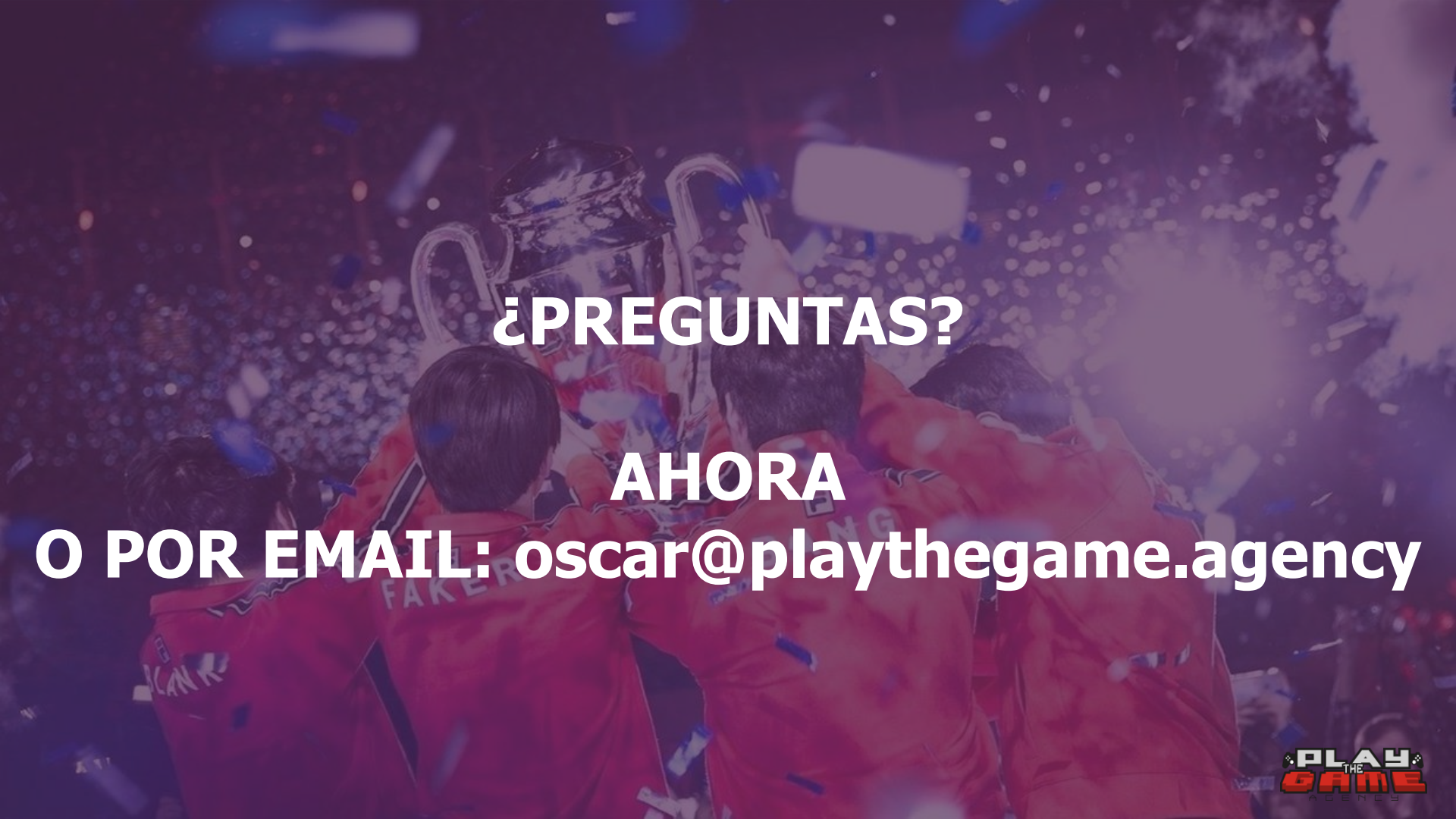
Captar ADECUADAMENTE turistas a través de esports en Asia o Europa

Organizar o ayudar a organizar grandes eventos del circuito internacional DE FORTNITE

PEQUEÑOS eventos de Fighting Games

PAQUETES turísticos para gamers



The background of the image shows a group of esports players in red jackets celebrating. They are holding a large, ornate silver trophy. The scene is filled with blue and white confetti, suggesting a victory celebration. The image has a dark, semi-transparent overlay.

¿PREGUNTAS?

AHORA

O POR EMAIL: oscar@playthegame.agency